**مدیریت‌و‌بروزرسانی اپلیکیشن و سایت-تبلیغات و بازاریابی-مدیریت‌ا‌نبارو لجستیک-خدمات پس از فروش**

**گیمر های حرفه ای:افرادی که به دنبالتجهیزات برند و با کیفیت هستند.**

**گیمر های معمولی و تازه کار ها:اینها افرادی هستند که به صورت تفننی بازی میکنند یا تازه وارد این حوزه شده اند و بیشتر دنبال تجهیزات خوب با قیمت اقتصادی هستند.**

**استریمرها:این‌افراد‌برای استریم کردن بازی به دنبال تجهیزات حرفه ای وپیشرفته هستند.**

**سازمان‌ها‌و‌شرکت ها:شرکت ها وسازان هایی که برای محیط کاری خود و ریداد های خاص به دنبال تجهیزات گمینگ هستند.**

**فروش لوازم گیمینگ**

**ارائه خدمات نصب و راه اندازی**

**فروش لوازم جانبی (استیکر و پوستر و...)**

**تبلیغات در سایت یا اپلیکیشن**

**عضویت در برنامه های ویژه(اشتراک ماهانه)**

**هزینه های تهیه و نگهداری از محصولات(خرید از تامیین کنندگان و اجاره انبار)**

**هزینه های لیجیستیک وحمل و نقل**

**هزینه های بازاریابی و تبلیغات**

**هزینه های پرسنلی(تیم پشتیبانی-فنی-مدیریت)**

**هزینه های انبار داری و مدیریت موجودی**

**تیم فنی و پشتیبانی-انبار های مجهز برای نگهداری لوازم‌ الکترونیک-شبکه توزیع قوی-تامیین کنندگان**

**منابع کلیدی**

**فعالیت های کلیدی**

**اپلیکیشن موبایل-فروشگاه اینترنتی-شبکه‌های اجتماعی مانند انلاین شاپ ها**

**کانال های ارتباطی**

**تعامل با مشتری**

**پشتیبانی آنلاین و تلفنی-برنامه های وفاداری-جامعه گیمینگ-نظر سنجی و باز خورد**

**تامیین کنندگان لوازم گمینگ**

**شرکت های حمل و نقل و پست**

**بانک ها موسسات مالی برای ارائه خدمات پرداخت الکترونیک**

**همکاری با انجمن ها وگروه های گیمینگ برای تبلیغات و رویداد ها**

**ئلتفرم های تبلیغانی مانند گوگل و اینستاگرام و...**

**قرارداد با شرکت های نوپا و تازه کار هم برای تبلغات هم برای فروش محصولات انها با شرایط خاص(اقساطی و...)**

**پیدا کردن نزدیک ترین گیم نت به کاربران**

**قرعه کشی ماهانه بین پر خرید ترین کاربران و فعال ترین استریمر ها...**

**ایجاد بستر چت انلاین برای کاربران...**

**مشاوه اختصاصی قبل از خرید برای کاربرانی که اطلاعات کافی برای خرید ‌لوازم‌‌‌‌ا لکترونیک‌ ندارند (خرید هدیه توسط پدر بزرگ برای نوه هایش...)**

**ساختار هزینه ها**

**جریان درآمدی**

**شرکای کلیدی**

**ارزش پیشنهادی**

**مشتریان**

**بوم کسب و کار**